

# CHRISTOPHE SPECKLIN

## PROFIL PROFESSIONNEL

Chargé de communication digitale et créateur de contenus, avec plus de 10 ans d'expérience dans les environnements médias.

Spécialisé en réseaux sociaux, production visuelle et éditoriale et animation de communautés, je conçois et pilote des contenus pour développer l'engagement et la visibilité, avec un intérêt particulier pour les univers du vin et de la gastronomie.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Chargé d'animation éditoriale, 07/2025 - 01/2026**

**RMC - BFM TV - Paris - CDD**

- Création et adaptation de contenus éditoriaux pour la plateforme RMC BFM Play
- Mise en avant des contenus, gestion du calendrier éditorial et de la ligne éditoriale
- Analyse des performances (KPI, engagement) et optimisation
- Coordination avec équipes marketing, éditoriales et techniques

**Rédacteur web, 01/2024 - 09/2024**

**iDealwine - Paris - Freelance**

- Rédaction de contenus SEO autour du vin et de la gastronomie
- Création de fiches produits et contenus éditoriaux
- Optimisation du référencement et structuration des contenus

**Chargé d'animation éditoriale & Graphiste, 12/2015 - 04/2023**

**Molotov TV - Paris - CDI**

- Production de contenus créatifs (visuels, bannières, retouches, habillages)
- Conception de supports de communication digitaux
- Participation à la stratégie éditoriale et à la mise en avant des contenus
- Collaboration avec équipes marketing et communication

**Créateur de contenu - Vin & gastronomie, 04/2022 - Actuel**

**Instagram - @chris.specklin**

- Création de contenus photo, vidéo (reels, stories, publications)
- Couverture d'événements et rencontres avec des professionnels
- Production de contenus autour du vin et de la gastronomie
- Création de supports de communication visuelle (logos, visuels, flyers)

**Chargé de projet digital, 03/2013 - 05/2015**

**Myskreen - Paris - CDI**

- Gestion de contenus digitaux
- Coordination de projets éditoriaux
- Suivi et optimisation des mises en ligne

## FORMATION

**WSET | Wine & Spirit Education Trust, 2021 - 2023**

**L'École du vin de France (EVS) - Paris - Niveau 2 & 3**

**Formation D'animateur Radio Et Journaliste, 03/2007 - 06/2008**

**One School ESJ Méditerranée - Agde**

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Vin & gastronomie
- Création de contenus
- Médias & culture digitale



## COORDONNÉES

📍 94100 Saint-Maur-des-Fossés

📞 06 71 99 34 69

✉️ c.specklin@gmail.com

🚗 Permis B

🌐 christophespecklin.com

## HARD SKILLS

- Community management
- Gestion des réseaux sociaux
- Création de contenus (photo, vidéo)
- Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva
- Communication print & digital
- Rédaction web & SEO
- Analyse des performances (KPI)
- Modération & e-réputation
- Veille concurrentielle

## SOFT SKILLS

- Créativité
- Sens de l'esthétique
- Organisation et rigueur
- Esprit de synthèse
- Aisance relationnelle
- Force de proposition
- Autonomie
- Dynamisme
- Curiosité

## LANGUES

**Anglais**  
Intermédiaire (B1)

**Allemand**  
Notions