

2025



**Christophe
Specklin**



Graphiste

BOOK

Food

Molotov TV

Ce projet illustre mon engagement créatif et mes compétences graphiques appliquées à l'univers de la gastronomie, dans le cadre de ma collaborations avec Molotov TV.

+ SUR CE PROJET



|||||

Domaine Vendome

FREELANCE

Création d'un flyer et de ses déclinaisons pour les réseaux sociaux du Domaine Vendome, basé à Larnage dans la Vallée du Rhône.

Le domaine souhaitait un flyer présentant le programme de l'année 2024.

L'objectif était de conserver les codes du site internet et des étiquettes des bouteilles de vin.

+ SUR CE PROJET



Créations Vins

FREELANCE

Illustrations inspirées de l'univers du vin, entièrement conçues et réalisées sur Illustrator.

Ces créations personnelles illustrent ma maîtrise du dessin vectoriel et du processus de conception graphique, de l'esquisse à la finalisation des visuels.



+ SUR CE PROJET



Wineosteo

FREELANCE

À la demande du client, j'ai conçu une identité visuelle à travers ce logo afin d'offrir à ce professionnel une visibilité harmonieuse et percutante, à la croisée de sa carrière d'ostéopathe et de sa passion pour le vin.

Ce logo traduit l'équilibre subtil entre rigueur professionnelle et passion pour l'œnologie. Les lignes épurées symbolisent la précision de son métier, tandis que l'intégration graphique d'un verre de vin reflète sa passion. Ce logo affirme une image élégante, authentique et distinctive, parfaitement alignée avec les valeurs qu'il incarne et souhaite transmettre.

+ SUR CE PROJET



La demande du client est de créer un logo mêlant métier et passion, à afficher sur sa plaque de cabinet ainsi que sur ses documents administratifs.

Initiale et signature

Demande de signature et du nom de compte sur instagram

wineosteo

BQ



Millésime Bio

PERSO

Projet de rebranding pour Millésime Bio, le plus grand salon mondial dédié aux boissons alcoolisées biologiques, situé à Montpellier.

Refonte du logo, de ses déclinaisons et de la charte graphique.

L'objectif est d'actualiser l'image de Millésime Bio tout en mettant en avant ses 30 ans d'existence.

Le nouveau logo incorpore le M de Millésime et les 30 ans de l'événement, tout en affirmant son engagement en faveur des produits biologiques.

+ SUR CE PROJET

M bio

Millésime bio

30 M bio



Du Vert Dans La Vigne

FREELANCE

Du Vert Dans La Vigne est une association à but non lucratif, lancée en mars 2023, qui vise à accompagner le monde viticole – producteurs et consommateurs – face aux dérèglements climatiques.

Après le lancement de l'association, j'ai été rapidement intégré en tant que membre. Étant donné son importance, j'ai immédiatement souhaité apporter mon soutien en offrant mes services. Les fondateurs m'ont accordé leur confiance pour la création de la charte graphique et la réalisation du dossier de presse, deux étapes essentielles pour une communication réussie lors du lancement.

+ SUR CE PROJET



|||||

Domaine de Blanville

FREELANCE

Projet de rebranding pour le domaine Blanville, situé en Languedoc-Roussillon.

L'objectif est de redéfinir l'identité visuelle du domaine et de renforcer son positionnement sur un marché en pleine croissance.

L'accent a été mis sur la création d'un logo animé et sur la mise en avant des produits à travers diverses campagnes publicitaires (Saint-Valentin, dégustation de rosé sur la plage, etc.)

+ SUR CE PROJET



L'Équipe TV

Molotov TV

Création de la charte de la chaîne L'Équipe pour Molotov TV dans le respect des normes.

+ SUR CE PROJET



CÉRÉMONIE DU BALLON D'OR 2019

Evenement planétaire sur la chaîne L'Équipe avec la 64ème cérémonie du ballon d'Or.
Mise en avant du programme sur la plate-forme Molotov TV.
Réalisation de la bannière en respectant la charte d'agence et de la chaîne.

la chaîne **L'ÉQUIPE**



Sport

Molotov TV

Création de bannières, de vignettes trade-marketing, de logos d'événements sportifs et de chartes graphiques pour les compétitions.

+ SUR CE PROJET

