

CHRISTOPHE SPECKLIN

PROFIL

Passionné par les médias, le digital et la création de contenus, j'ai développé une expertise en communication visuelle et stratégie de diffusion. Mon parcours m'a offert une vision globale des audiences et du storytelling, alliant branding et engagement digital. Doté d'un excellent relationnel, je conçois et diffuse des expériences immersives et innovantes adaptées aux marques et au public.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Créateur de Contenu & Stratégie Social Média, 04/2023 - 01/2025

Paris - Freelance

- Création et diffusion de contenus (posts, vidéos) sur Instagram.
- Rencontres avec vignerons et interprofessions pour valoriser leur savoir-faire.
- Organisation et animation de soirées dégustations thématiques.

Rédacteur web, 03/2024 - 09/2024

iDealwine - Freelance

- Rédaction d'articles et de fiches produits (e-caviste et enchères).
- Contribution à la stratégie éditoriale du blog vin et digitalisation du contenu.

Responsable de contenu digital, 12/2015 - 04/2023

Molotov TV - Paris - CDI

- Mise en avant des contenus numériques pour maximiser l'engagement.
- Coordination éditoriale, gestion des droits d'exploitation et veille concurrentielle.
- Analyse des performances et optimisation des métadonnées (EPG, audience).
- Planification éditoriale et création de calendriers stratégiques.
- Création de chartes graphiques et de visuels pour les programmes.

Chef de projet digital, 05/2013 - 09/2014

Myskreen - Paris - CDI

- Coordination des catalogues VOD, replay et catch-up TV.
- Analyse des performances, veille et recommandations pour l'engagement.
- Encodage et mise en ligne de contenus vidéo.

Chargé de projet événementiel, 02/2010 - 04/2013

Agence ACPR - Paris - Freelance

- Gestion des relations VIP lors de soirées de lancement de produits.
- Animation de réseaux sociaux en direct lors d'événements, production de contenu.
- Rédaction de comptes-rendus et analyse de l'impact des campagnes.

FORMATIONS

Cours d'anglais, 09/2023 - 09/2024

Wall Street English - Paris

WSET Niveau 2 & 3, 06/2021 - 01/2022

L'École des Vins & Spiritueux (EVS) - Paris

08/2015 - 11/2015

Formation sur Mesure - Montreuil

- Formation pratique et approfondie sur les logiciels Adobe

Formation en Journalisme et radio, 2007 - 2008

One School ESJ Méditerranée - Agde

COORDONNÉES

32 avenue Emile Zola, 94100,
Saint-Maur des Fossés

06 71 99 34 69

c.specklin@gmail.com

Permis B

www.christophespecklin.com

PRODUCTION VISUELLE

- Création de visuels impactants (bannières, jaquettes, mises en avant).
- Maîtrise de Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, CapCut.
- Réalisation de montages vidéo et création de contenu social media adapté aux tendances actuelles.
- Expérience en motion design et storytelling visuel.

COMPÉTENCES

- Stratégie digitale & communication
- Gestion de contenu numérique et éditorial
- Création graphique et vidéo
- Animation de communautés (réseaux sociaux)
- Storytelling & copywriting
- Organisation d'événements et relations presse
- Veille stratégique et analyse des tendances

LANGUES

Anglais

Intermédiaire (B1)

Allemand

Notions

CENTRES D'INTÉRÊT

- Vin et gastronomie
- Création de contenu visuel et vidéo
- Médias et nouvelles technologies
- Voyages et découvertes culturelles