

Christophe SPECKLIN

COMMUNICATION DIGITALE

EXPERIENCES

IDEALWINE (2024)

RÉDACTEUR DE CONTENU WEB

Descriptif des fiches produits (e-caviste et enchères).
Rédaction de contenu web et d'articles pour le blog.
Gestion et mises à jour des bases de données.

MOLOTOV TV (2015–2023)

GESTIONNAIRE DE CONTENU - GRAPHISTE

Création et déclinaison des identités visuelles et chartes graphiques des programmes de chaînes de télévision.
Production de bannières de mise en avant d'émissions.
Gestion des contenus plurimédia et des partenaires.
Mise au format, vérification et mise en conformité des EPG.

MYSKREEN (2013–2015)

CHEF DE PROJET DIGITAL

Production de bannières de mise en avant des programmes de télévision, sports et sorties des films au cinéma.
Vérification et mise en place de Replay, VOD.
Encodage et mise en ligne de bandes annonces.
Gestion et formation des freelances, répartition des tâches.

EMOTICOM (2011–2014)

AUTO-ENTREPRENEUR

Création de l'agence de communication et de la marque.
Coordination entre graphistes et développeurs.
Gestion des réseaux sociaux (Facebook, Twitter).

ACPR (2010–2013)

CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Prospection et reporting des publications sur les réseaux.
Accueil et gestion des VIP pour des événements - B to C.
Organisation de soirées de lancement et de salons.

YACAST (2009–2011)

AGENT DE SAISIE DE DONNÉES

Surveillance du temps de passage de la musique et des publicités en télé et radio.
Vérification et mise en place des normes sur les droits d'auteurs et de la diffusion.

LUDOVIC GIULY (2004–2013)

CHARGÉ DE COMMUNICATION

Création et gestion du site amateur devenu officiel.
Rédaction d'articles sur l'actualité du joueur.
Réalisation d'interviews écrites et vidéos, SEO.



c.specklin@gmail.com

06 71 99 34 69

www.christophespecklin.com

FORMATIONS

Wall Street English (Depuis 2023)

Formation d'anglais - Lu, parlé, écrit.

Ecole des Vins et Spiritueux (2021–2022)

WSET 2 - WSET3.

Le COAM (2020–2021)

Certificat de Connaissances Approfondies des Vignobles de France.

Certificat les Fondamentaux du Vin.

Motion Design - After Effects (2019)

Formation de perfectionnement en interne.

Formation sur mesure (2015)

Photoshop, Indesign, Illustrator, After Effects, Premiere Pro.
After Effects, Premiere pro.

ONE School ESJ (2007–2008)

Formation d'animateur radio, réalisateur, journaliste.

COMPETENCES

Langues : Anglais, notions d'allemand et d'alsacien.

Réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok.

Logiciels : Maîtrise des logiciels de retouche et montage

Adobe, Framer, Canva, CapCut, Media Encoder, Notion.

Web : Wordpress, FTP, SQL, hébergement, base de données.

CENTRES D'INTERET

Créateur de contenu - Influenceur vins et spiritueux.

Organisation de soirées de dégustation et initiations aux vins.

Photographie, montage vidéo, réseaux sociaux.